

NÉGOCE : UTILISEZ VOTRE ERP POUR DÉVELOPPER VOS VENTES MULTICANALES ET CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS



INTRODUCTION

En cette période de grands bouleversements, **le secteur du commerce et de la distribution connaît une digitalisation fulgurante** et doit constamment **s'adapter aux exigences de consommateurs hyper-connectés, hyper-informés et omnicanaux.**

Les parcours d'achat se digitalisent et les consommateurs sont de plus en plus **nombreux à privilégier les achats sur des marketplaces** pour comparer les offres plus facilement, acheter depuis leur mobile et profiter de nouveaux modes de livraison et de délais de plus en plus courts.

Les e-commerçants sont donc confrontés à de nombreux défis tels que : **la gestion des informations entre le site e-commerce et le logiciel de gestion, la traçabilité des règlements clients, le suivi en temps réel des stocks etc.**

Avec la digitalisation du secteur, le marché du e-commerce connaît une **croissance exponentielle** et **l'investissement dans de nouvelles technologies** et de nouvelles compétences sont des enjeux essentiels pour rester dans la course.

En effet, afin de **s'adapter à la nouvelle réalité du marché**, les entreprises doivent trouver les moyens de :

- Développer les ventes multicanales
- Automatiser les opérations d'entrepôt
- Optimiser les stocks
- Rationaliser les achats.



Alors, comment parvenir à connecter les métiers, les processus et les services au sein de votre organisation pour booster vos ventes et conquérir de nouveaux marchés ?



SOMMAIRE

TOUR D'HORIZON DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- TOP 4 DES ENJEUX DES ENTREPRISES DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION 4/14
- LES PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVER POUR LES SITES E-COMMERCE 5/14
- L'ERP CLOUD, L'ATOUT POUR CONNECTER VOTRE SITE MARCHAND L'ERP CLOUD POUR TOUS 6/14



PLONGEZ AU COEUR D'UNE ENTREPRISE DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION CONNECTÉE

- BIENVENUE DANS VOTRE FUTUR SITE E-COMMERCE 7/14
- DG BOOSTEZ LA CROISSANCE DE VOTRE COMMERCE EN LIGNE 8/14
- DIRECTEUR COMMERCIAL DÉVELOPPEZ VOS VENTES 9/14
- DAF ASSUREZ LA RENTABILITÉ FINANCIÈRE DE VOTRE ENTREPRISE 10/14
- DSI AMÉLIOREZ LA SÉCURITÉ ET LA GOUVERNANCE 11/14
- DIRECTEUR LOGISTIQUE OPTIMISEZ LA GESTION DE VOS STOCKS 12/14

OSEZ LA LIBERTÉ AVEC
NOTRE SOLUTION CLOUD ERP

● AGIR AVEC CEGID ET HORIZONS GROUP

14/14

TOUR D'HORIZON DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

TOP 4 DES ENJEUX DES ENTREPRISES DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION



Investir dans l'innovation technologique pour digitalisée les processus et les canaux de distribution.



Dépasser les attentes des clients en **augmentant la valeur à vie des clients**.



Multiplier les canaux de vente pour développer les ventes en ligne et sur des marketplaces.



Synchroniser la gestion des catalogues, des stocks et des prix entre la marketplace et l'ERP.

LE SAVIEZ-VOUS ?

52%

C'est le nombre de Français qui **préfèrent réaliser leurs achats en ligne sur un seul site** plutôt que de commander auprès de plusieurs commerçants.

Étude YouGov, 2021

62%

C'est le **nombre de ventes e-commerce au niveau mondial** enregistrées par les Marketplaces, alors qu'elles n'étaient que de 10% en 2008.

Digital Commerce 360, 2021

+44%

C'est l'**augmentation des ventes sur les marketplaces** entre 2021 et 2020.

La Fevad, 2021

75%

Des achats seront faits **depuis une marketplace fin 2022**.

Gartner



LES PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVER POUR LES SITES E-COMMERCE

Depuis 2020, les marketplaces ont largement dépassé le taux de croissance des sites de commerce en ligne et constituent un canal de vente incontournable. Afin de rester compétitives et améliorer l'expérience client, les marques doivent proposer une expérience d'achat simple et rapide.

Pour cela, il convient de :

- *Proposer des prix compétitifs.*
- *Actualiser régulièrement les stocks.*
- *Limiter les retards d'expédition.*
- *Gérer efficacement les retours.*
- *Offrir plusieurs options de livraison.*



Mais pour booster les ventes de leur site marchand ou se connecter à différentes marketplaces, les entreprises du commerce et de la distribution sont confrontées à de nombreux défis :

- Traiter et centraliser les informations provenant de multiples canaux de ventes dans l'ERP.
- Pointer les flux comptables avec les flux physiques et financiers des marketplaces.
- Synchroniser en temps réel les catalogues de produits et les prix entre la marketplace et l'ERP.
- Tracer les paiements des clients finaux sur les marketplaces jusqu'au service comptabilité.
- Suivre en temps réel les stocks déportés ou dédiés.
- Suivre et arbitrer les litiges.
- Répondre aux questions des consommateurs



L'ERP CLOUD, L'ATOUT POUR CONNECTER VOTRE SITE MARCHAND

Aujourd'hui, les entreprises du commerce et de la distribution doivent disposer **d'outils de gestion qui permettent d'intégrer différents canaux de distribution** et de piloter l'ensemble des ventes omnicanales. Grâce à des outils adaptés, les entreprises peuvent repenser parallèlement la collaboration et la gestion des processus au sein de l'organisation.

En effet, le développement de nouveaux modes de consommation et de nouveaux canaux de vente a entraîné des changements organisationnels et opérationnels qui doivent être régularisés et harmonisés. **Pour ce faire, les entreprises peuvent déployer une approche collaborative qui s'étende à tout l'écosystème et à l'ensemble des processus opérationnels.**

Ainsi, en impliquant toutes les parties prenantes de votre entreprise ; vous pouvez intégrer de nouveaux workflows avec des briques logicielles additionnelles dans **le but d'améliorer vos processus et vos canaux de vente en les digitalisant et en favorisant la collaboration en temps réel.**

SOMMAIRE | PARTIE: 1 · 2 · 3

L'ERP CLOUD POUR TOUS

Dès lors, disposer d'une solution conçue nativement dans le Cloud permet aux entreprises du commerce et de la distribution de **démocratiser l'accès au système de gestion à l'ensemble des collaborateurs et d'intégrer facilement des applications complémentaires, sans recourir à des processus complexes et coûteux.**

PRODUCTIVITÉ ACCRUE

Emplacement centralisé : résumés, tâches, documents, flux d'actualisés et calendriers de projets conservés. **Le temps gagné permet de gagner en performance et d'accroître la valeur ajoutée des collaborateurs.**



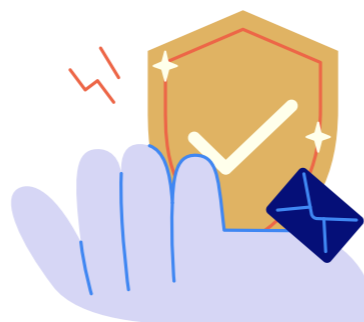
LE JUSTE PRIX

Un abonnement mensuel toujours ajusté à vos enjeux selon le volume de facturation annuel traité par votre organisation, et non lié au nombre d'utilisateurs connectés à votre ERP supplémentaires.



SÉCURITÉ

Garantie **d'intégrité** et de **confidentialité.**



ENVIRONNEMENT OUVERT

Accessibilité des données en tout lieu et en temps réel.



DONNÉES À JOUR

Prendre des décisions sur des données solides grâce à des rapports intégrés et des analyses prédictives.



PLONGEZ AU CŒUR D'UNE ENTREPRISE DE NÉGOCE CONNECTÉE

Au sein de l'écosystème d'une organisation, on parle d'expérience « **sans couture** » lorsque toutes les activités de l'entreprise, du projet commercial à la facturation, sont reportées dans **un seul outil de gestion, accessible en temps réel dans le Cloud, et par tous.**

DIRECTION GÉNÉRALE

Boostez la croissance de votre commerce en ligne.

DIRECTEUR LOGISTIQUE

Optimisez la chaîne d'approvisionnement.

DAF

Assurez la rentabilité financière.

DSI

Améliorez la sécurité et la gouvernance.

DIRECTEUR COMMERCIAL

Développez vos ventes.



ENJEUX

« Afin de répondre à mes objectifs de croissance, j'ai besoin d'outils pour prendre des décisions éclairées et stratégiques pour mon site e-commerce. »

S'appuyer sur les apports des nouvelles technologies digitales pour déceler de nouvelles opportunités de croissance et booster mes objectifs de développement.

Prendre des décisions stratégiques pour l'entreprise grâce à des indicateurs de performance clés : identification de nouveaux canaux de ventes, détection des situations qui ont un impact sur les ventes, l'exécution des commandes, le transport ou les opérations au sein des entrepôts.

Rationaliser les opérations et équilibrer l'offre et la demande.

BÉNÉFICES

Donner plus de résilience à ma chaîne de réapprovisionnement : **en fiabilisant et diversifiant les sources d'approvisionnements et les choix logistiques pour l'entreprise.**

Faciliter les interactions avec l'écosystème : **Ouvrir rapidement et sans surcoût des accès supplémentaires aux collaborateurs, clients et fournisseurs.**

Mieux exploiter les données disponibles : **recupérer des sources de données internes et externes à l'entreprise et les centraliser pour pouvoir les analyser.**

Créer des flux de travail personnalisés pour chaque scénario de distribution : ventes en ligne, en interne et au détail, transferts d'entrepôt, retours et les échanges, la préparation et l'emballage des commandes, l'expédition et les opérations de service sur le terrain.

Adaptation des applications métiers au secteur du e-commerce et des marketplaces.

Amélioration de la visibilité et meilleures prises de décisions pour l'ensemble des collaborateurs : du DG à l'opérationnel grâce à des accès à l'ERP adapté aux besoins de chacun.

Liberté d'évolution : extensibilité et agilité d'adaptation de l'outil qui évolue en même temps que la croissance de l'entreprise, sans contraintes liées au changement. Une logique d'amélioration continue vertueuse appliquée au système d'information.

SOLUTION CLOUD ERP

DIRECTEUR COMMERCIAL | DÉVELOPPEZ VOS VENTES

« Pour gagner en efficacité commerciale et optimiser les cycles de vente, j'ai besoin d'avoir vision complète sur l'ensemble des marketplaces, des ventes en ligne et des réapprovisionnements. »



ENJEUX

- **Aligner mes équipes de ventes autour d'indicateurs de performance commerciale communs** : suivi des actions commerciales et accès simplifié à des dashboards personnalisés (état des devis, pipe, commandes, etc.).
- **Piloter plus efficacement les cycles de vente** en optimisant les processus de commande et d'achat.
- **Suivre l'activité des ventes en temps réel** et déterminer les tendances de la vitrine commerciale.

SOLUTION CLOUD ERP

- **Pilotage des activités des équipes** : tableaux de bords prédéfinis avec les dernières commandes, les facturations restantes, les retards de livraisons, etc.
- **Intégration du CRM à l'outil de gestion** : gestion des opportunités, des tâches à traiter, et des devis et commandes en attentes.
- **Connexion à plusieurs marketplaces et gestion centralisée** : synchronisation des catalogues produits, des stocks et des prix.

BÉNÉFICES

- **Augmentation de la performance des commerciaux libérés de tâches chronophages** de double saisie, disposant de toutes les informations utiles en temps réels pour gérer leur relation avec les prospects et clients.
- **Accès en temps réel au montant des ventes en ligne**, au chiffre d'affaires des points de vente et au nombre d'articles à réapprovisionner.
- **Vision à 360° sur les stocks disponibles à la vente**, le niveau de stocks entre les différents sites pour les transferts d'entrepôt et réservation des stocks pour les commandes des clients.

DAF | ASSUREZ LA RENTABILITÉ FINANCIÈRE DE VOTRE ENTREPRISE



« Je rencontre des difficultés à piloter la performance financière et optimiser les flux de trésorerie. Les outils dont je dispose ne me permettent pas d'assurer de la rentabilité des ventes et du suivi des délais de paiement. »

ENJEUX

Pour interpréter les chiffres au plus juste et piloter la politique financière de l'entreprise, le DAF doit avoir une vision globale de l'activité et des objectifs de l'entreprise: **connaissance de tous les processus métier, des parcours de vente et de la gestion logistique.**

Produire des données financières fiables et pertinentes dans des délais précis.

Réconcilier les prévisions de **vente en ligne avec les ventes traditionnelles.**

SOLUTION CLOUD ERP

Gagnez du temps : Fini les tâches répétitives et chronophages !

La tenue de la comptabilité, le contrôle budgétaire et le reporting financier peuvent être dématérialisés et automatisés.

Augmentez la qualité de vos données : Unification des données, sécurisées et mises à jour automatiquement.

Exploitez mieux vos données : Prise de décision éclairée grâce à la consolidation des données financières.

Obtenez une visibilité globale sur vos stocks et **optimisez vos achats.**

BÉNÉFICES

Analyse plus transparente et exhaustive des flux financiers, des marges, des coûts opérationnels et de la rentabilité de l'entreprise.

Réaffectation à des missions à plus forte valeur ajoutée, ce qui permet aux collaborateurs de la direction financière de se consacrer à des analyses plus pertinentes, et au DAF de prendre des décisions structurantes et stratégiques en support de la croissance de l'entreprise.

Réduction des coûts et des risques grâce à une meilleure maîtrise des flux financiers et des prises de décision avisées.

DSI | AMÉLIOREZ LA SÉCURITÉ ET LA GOUVERNANCE



« Il faut que je pallie le manque de connectivité entre les systèmes existants, les processus et les données tout en m'assurant de la maintenance. »

ENJEUX

Cohérence et évolutivité du système d'information au même rythme que la croissance de l'entreprise.

Veille technologique et se montrer proactif pour offrir les meilleurs outils aux collaborateurs.

Favoriser la mobilité et le télétravail des employés en permettant une accessibilité permanente.

Renforcer la sécurité informatique pour contrer la cybercriminalité et le Shadow IT.

SOLUTION CLOUD ERP

Outils numériques pour **favoriser l'autonomie des employés** en mobilité et en télétravail.

Prise en charge des coûts de cyber sécurité par les éditeurs dans le Cloud.

Intégration des dernières innovations et ouverture des systèmes à des applications tierces.

BÉNÉFICES

Amélioration de la collaboration entre les services.

Diminution des risques opérationnels.

Gouvernance unifiée sur l'ensemble des applications.

Maîtrise des coûts.

DIRECTEUR LOGISTIQUE | OPTIMISEZ LA GESTION DE VOS STOCKS

« J'aimerais avoir une visibilité complète sur l'ensemble des étapes de production pour mieux optimiser les approvisionnements, gérer les stocks et améliorer les processus. »



ENJEUX

- **Connaître les marges et l'état des stocks** pour réguler le processus de production et éviter des ruptures de chaîne.
- **Répartition** des charges.

SOLUTION CLOUD ERP

- **Intégration des tarifications** fournisseurs associées.
- **Détermination en temps réel de la rentabilité** par entrepôt, gamme de produit, site.
- **Intégration d'alertes** pour repérer les pénuries de main d'œuvre et identifier les stocks insuffisants pour les commandes planifiées.
- **Création de tableaux de bord** pour surveiller les expéditions et les réceptions.

BÉNÉFICES

- **Visibilité en temps en réel** sur la quantité et la disponibilité des stocks.
- **Diminution des ruptures de stocks et équilibre entre l'offre et la demande** grâce au réapprovisionnement intelligent (stock de sécurité et détection du niveau de stock maximal ou minimal).
- **Réduction des coûts** sur l'ensemble des circuits d'approvisionnement et canaux de distribution.
- **Réduction des délais de commande** et amélioration de la qualité du service.
- **Amélioration de la gestion des commandes omnicanales**, des retours et des échanges.

OSEZ LA LIBERTÉ AVEC NOTRE SOLUTION CLOUD ERP



FLEXIBILITÉ DES COLLABORATIONS

Accès à une information centralisée et en temps réel grâce à une technologie à la fois simple d'accès, toujours disponible et offrant le bon niveau de sécurité.

Usages en mobilité facilités et collaborations fluidifiées puisque l'application est accessible n'importe où, avec une simple connexion internet.

Bénéfices organisationnels : solution personnalisable qui permet un gain de temps et d'efficacité et une diminution du risque.

RAPIDITÉ D'ADAPTATION

Intégration agile de l'écosystème d'applications et données de l'entreprise autour d'une plateforme de gestion ouverte et sûre.

Accompagnement de l'entreprise tout au long de son évolution, en fonction de son rythme de croissance et de ses besoins.

Ouverture native **Cloud-to-Cloud** et via des API configurables.



LIBERTÉ D'ÉVOLUTION

Saisie des **opportunités d'innovation**.

Réduction des coûts d'infrastructures, d'hébergement et de maintenance.

Ajustement des processus et modèles d'affaires au développement de l'entreprise.



AGIR AVEC CEGID ET HORIZONS GROUP

En tant que **Partenaire Cegid accrédité**, nous vous accompagnons sur vos projets informatiques complexes en vous apportant la compétence métier et informatique pour que vous puissiez **réaliser votre transformation digitale à votre rythme**.

Nous nous appuyons sur la **qualité des solutions Cegid XRP Flex** et le savoir-faire de nos consultants, spécialistes de vos problématiques ou de vos environnements complexes, **pour faciliter votre quotidien**.

Pour nous, **la satisfaction client est une priorité**, c'est pourquoi nous avons mis en place une approche agile et réactive pour répondre à vos besoins.

La mission de Cegid est **d'ouvrir de nouvelles opportunités de croissance** pour les enseignes et les marques à l'ère du commerce unifié.

Les consommateurs veulent une expérience d'achat moderne, personnalisée et sans stress, où qu'ils se trouvent et quel que soit le canal - en ligne, en magasin - partout dans le monde.

Les solutions Cegid vous permettent d'unifier vos canaux de vente, en garantissant un service client et une expérience irréprochable, tout en optimisant la gestion des stocks. **Plus de 1 000 enseignes dans 75 pays font confiance à Cegid** pour proposer un commerce unifié avec des solutions connectées, robustes et innovantes. **Plus de 75 000 magasins utilisent chaque jour Cegid dans le Retail.**



CONTACTEZ-NOUS !



cegid